

## جدول تسويق سوشيال ميديا مسلسل كسر عظم

### إنتاج كلاكيت للإنتاج الفني

**Facebook :** (post feed, video Ad, stories, instream video)

**Instagram:** (real, stories, feed)

**Twitter:** (tweets)

**You tube:** (video, stories)

**Linkedin:** (feed) و (hash tag) ويعتمد استخدامه على وجود

**Tiktok :** (stories )

### Facebook posting Schedule for one part : جدول النشر على فيسبوك

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
				16:00 photo 22:00 story	D 15:00 information 21:Ads	16:00 Engagement 21:00 story
15:00 photo 22:00 story	20:00 video Ad		21:00 video	16:00 photo 22:00 story	15:00 informative 21:00 Ads	16:00 Engagement 21:00 story
15:00 photo 22:00 Story	20:00 video Ad		21:00 video	16:00 photo 22:00 story	15:00 informative 21:00 Ads	16:00 Engagement 21:00 story
15:00 photo 22:00 Story	20:00 video Ad		21:00 video	16:00 photo 22:00 story	15:00 informative 21:00 Ads	16:00 Engagement 21:00 story
15:00 photo	20:00 video		21:00 video	16:00 photo	15:00 photo	16:00 photo

--	--	--	--	--	--	--

## Instagram posting Scheduling for one part : جدول النشر على انستغرام

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
	11:00 story		11:00 story 19:00 video	20:00 video Ad		
	11:00 photo		11:00: Engagement 19:00 Ads	20:00 Engagement		
	11:00 photo		11:00 Ads 19:00 story	20:00 photo		
	11:00 story		11:00 story 19:00 video Ad	20:00 photo		
	11:00 photo		11:00 photo 19:00 story	20:00 video Ad		

## LinkedIn posting Scheduling for one part [in](#) جدول النشر على لينكدإن للحلقة

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
				18:00 informative		
			9:00 information	18:00 Engagement		
			9:00 information	18:00 video		
		9:00 Informative		18:00 Engagement		



































## Twitter or youtube posting Scheduling for one part



Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
				10:00 13:00	8:00 13:00 17:00	
	8:00 13:00 18:00	8:00 13:00 18:00	10:00 13:00 17:00	10:00 13:00	8:00 13:00 17:00	
	8:00 13:00 18:00	8:00 13:00 18:00	10:00 13:00 17:00	10:00 13:00	8:00 13:00 17:00	
	8:00 13:00 18:00	8:00 13:00 18:00	10:00 13:00 17:00	10:00 13:00	8:00 13:00 17:00	

## جدول النشر على تيك توك TIK TOK posting Scheduling for one part



Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
12:00	12:00	12:00	12:00			12:00
						15:00
17:00						17:00
					22:00	22:00

Su.															
Mo.															
Tu.															
We.															
Th.															

**Posting Schedule flow for one week** إرسال جدول المتابعة لمدة أسبوع

Fr.															
Sa.															
time	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00

### Business Goals & Kips:

 Facebook	 Instagram
impressions /reach/frequency الانطباعات / مرات الظهور / الوصول	Reach Growth Rate الوصول إلى معدل النمو
CPM / cost per thousand / الكلفة لكل 1000 نقرة ( مدفوع ) CTR / Click Through Rate/ عدد النقرات مقابل عدد مرات الظهور ( مجاني )	Follower Growth Rate معدل نمو التابعين
Cost per Clicks/ Cost per Conversion تكلفة النقرات / تكلفة التحويل	Engagement Rate/ Engagement on Reach معدل المشاركة / المشاركة عند الوصول
	Traffic Direct to Your Site حركة المرور مباشرة إلى موقعك
	Cost per Click تكلفة النقرة

	Follow-up was born and spread المتابعة و الانتشار

### Business Goals & Kips:

in linkedin	twitter
Number of Followers عدد المتابعين	Engagement المشاركات
Impressions & Reach مرات الظهور و الوصول	Performance الأداء
Engagement Rate معدل المشاركة	Growth النمو
Contact & Network Growth الاتصال ونمو الشبكة	ROI / العائد
Profile Views by Title المشاهدات حسب العنوان	
Post Views & Engagements المشاركات و التفاعلات	

### Social Media Goal :

Facebook & Instagram	LinkedIn & Twitter
Increase brand awareness زيادة وعي الجمهور	Effective social customer service خاصة بخدمة العملاء
Loyalty program برنامج الولاء	B2B clients خاصة بعملاء النقرة للدراما إلا ( نتفليكس أو .... )
Boost engagement تعزيز المشاركة	

### KeyWords:

كسر عظم # #كلاكيت# أبو ظبي# دراما# تشويق# مسلسل# سوري# إثارة# غموض# 2022

# دراما#رمضان#كلاكيت#إنتاج # مشوق#2022# كسر عظم#الامارات#ولادة من  
الخاصرة #رشاشر بيجي#.....

### **Ideas for Videos:**

Short promo “30” seconds for facebook & instegram & tiktok

Promo “ 60” seconds for linkedin & twitter

Promo “ 15 “ sconds for storys ( tiktok – instgram – facebook )

Promo “ 1” minute for ( facebook – tiktok- instgram )

مع التمنيات بالنجاح و التوفيق